

# Quote di mercato in un settore in serie storica

valori in migliaia di dollari, variazioni e composizione in percentuale

Periodo riferimento : 2001 - 2010

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Australia

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Importazioni dal mondo	60.473.035	69.134.615	84.316.017	103.759.186	118.921.904	132.650.750	155.656.791	191.583.908	158.941.144	188.740.660
Variazioni	-14,9	14,3	22,0	23,1	14,6	11,5	17,3	23,1	-17,0	18,7

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Unione europea</b>	<b>22,5</b>	<b>23,1</b>	<b>23,9</b>	<b>23,4</b>	<b>22,8</b>	<b>20,5</b>	<b>21,6</b>	<b>20,8</b>	<b>19,5</b>	<b>18,3</b>
Germania	5,6	5,6	6,0	5,7	5,5	5,0	5,1	5,0	5,2	5,0
Regno Unito	5,3	4,6	4,2	4,1	4,0	3,5	4,3	4,4	3,1	2,8
<b>Italia</b>	<b>2,9</b>	<b>2,9</b>	<b>3,1</b>	<b>3,0</b>	<b>2,7</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>	<b>2,3</b>
Francia	2,2	2,5	2,9	2,9	3,2	2,3	2,4	2,2	2,0	1,8
Irlanda	1,1	1,2	1,3	1,3	1,3	1,0	1,1	1,0	1,2	1,1
Svezia	1,3	1,3	1,3	1,2	1,3	1,4	1,2	1,1	1,0	1,0
<b>Paesi europei non Ue</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,9</b>	<b>1,7</b>
Svizzera	1,1	1,0	0,9	1,0	1,0	1,0	1,1	1,0	1,2	1,0
<b>Africa settentrionale</b>	<b>..</b>	<b>0,1</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>
<b>Altri paesi africani</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>1,3</b>
<b>America settentrionale</b>	<b>19,4</b>	<b>19,5</b>	<b>17,3</b>	<b>15,8</b>	<b>14,9</b>	<b>15,1</b>	<b>13,7</b>	<b>13,0</b>	<b>12,1</b>	<b>11,9</b>
Stati Uniti	18,0	18,2	15,9	14,6	13,7	13,8	12,6	11,8	11,2	11,1
<b>America centro-meridionale</b>	<b>1,3</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>
<b>Medio Oriente</b>	<b>2,6</b>	<b>1,9</b>	<b>2,0</b>	<b>1,9</b>	<b>1,7</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>	<b>2,2</b>
Emirati Arabi Uniti	0,8	0,3	0,7	0,7	0,2	0,7	1,1	1,0	1,0	1,1
<b>Asia centrale</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>
India	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8	1,0	0,9
<b>Asia orientale</b>	<b>43,5</b>	<b>43,8</b>	<b>45,3</b>	<b>46,9</b>	<b>48,0</b>	<b>50,1</b>	<b>49,4</b>	<b>49,2</b>	<b>50,0</b>	<b>52,4</b>
Cina	8,7	9,9	10,9	12,6	13,5	14,3	15,2	15,2	17,6	18,7
Giappone	12,7	12,1	12,4	11,7	10,8	9,6	9,4	8,7	8,1	8,7
Thailandia	2,2	2,4	2,8	2,7	3,0	3,5	4,1	4,3	5,7	5,2
Singapore	3,2	3,2	3,2	4,2	5,3	5,8	5,3	6,9	5,3	5,1
Malaysia	3,3	3,0	3,3	3,8	3,8	3,7	3,7	3,8	3,7	4,3
Corea del Sud	3,8	3,6	3,5	3,3	3,1	3,7	3,0	2,6	3,2	3,4
Indonesia	3,2	3,2	3,0	2,5	2,2	2,5	2,5	2,2	2,2	2,5
Vietnam	1,8	1,8	1,8	1,7	2,2	2,8	2,4	2,3	1,6	1,5
<b>Oceania</b>	<b>5,4</b>	<b>5,0</b>	<b>5,2</b>	<b>5,4</b>	<b>5,2</b>	<b>5,0</b>	<b>5,2</b>	<b>5,1</b>	<b>5,2</b>	<b>5,5</b>
Nuova Zelanda	4,0	3,8	3,8	3,6	3,4	3,1	3,3	3,3	3,2	3,4
<b>Altri territori</b>	<b>2,0</b>	<b>2,2</b>	<b>1,8</b>	<b>2,0</b>	<b>2,5</b>	<b>2,6</b>	<b>3,0</b>	<b>4,4</b>	<b>5,7</b>	<b>3,5</b>
Altri paesi n.d.	2,0	2,2	1,8	2,0	2,5	2,6	3,0	4,4	5,7	3,5
<b>MONDO</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: elaborazioni ICE su dati ONU-COMTRADE

Anno di riferimento: 2010

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Australia