

# Quote di mercato in un settore in serie storica

valori in migliaia di dollari, variazioni e composizione in percentuale

Periodo riferimento : 2000 - 2009

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Filippine

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Importazioni dal mondo	37.007.402	34.943.391	41.091.962	42.575.743	46.102.141	49.487.422	54.077.990	57.995.661	60.419.667	45.877.737
Variazioni	13,6	-5,6	17,6	3,6	8,3	7,3	9,3	7,2	4,2	-24,1

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Unione europea</b>	<b>9,1</b>	<b>9,2</b>	<b>8,1</b>	<b>8,2</b>	<b>8,3</b>	<b>7,9</b>	<b>8,6</b>	<b>9,6</b>	<b>7,9</b>	<b>7,6</b>
Germania	2,2	2,4	2,1	2,5	2,7	2,4	2,6	2,2	1,9	2,2
Francia	1,1	0,9	0,8	0,7	0,8	0,8	0,7	1,1	1,4	1,2
Paesi Bassi	1,0	0,7	0,6	0,8	0,9	0,9	0,8	0,8	0,7	0,7
<b>Italia</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>
<b>Paesi europei non Ue</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>	<b>1,6</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>	<b>1,0</b>	<b>1,7</b>
<b>Africa settentrionale</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>0,1</b>	<b>..</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Altri paesi africani</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
<b>America settentrionale</b>	<b>19,1</b>	<b>19,9</b>	<b>24,2</b>	<b>22,4</b>	<b>19,1</b>	<b>19,4</b>	<b>16,6</b>	<b>14,5</b>	<b>13,3</b>	<b>12,5</b>
Stati Uniti	18,4	19,0	23,4	21,8	18,5	18,9	16,1	14,0	12,8	12,0
<b>America centro-meridionale</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	<b>2,0</b>
Argentina	..	0,3	0,4	0,5	0,7	0,6	0,5	0,7	0,6	0,8
<b>Medio Oriente</b>	<b>10,2</b>	<b>9,2</b>	<b>6,1</b>	<b>6,7</b>	<b>6,0</b>	<b>8,1</b>	<b>9,9</b>	<b>9,9</b>	<b>12,0</b>	<b>7,4</b>
Arabia Saudita	3,0	2,7	2,5	2,9	2,9	4,5	5,6	6,2	8,5	3,4
Emirati Arabi Uniti	2,5	1,8	0,9	1,2	0,2	0,5	0,7	2,2	2,3	1,8
Qatar	0,5	0,5	0,4	0,3	0,4	0,6	0,1	0,5	0,3	1,3
<b>Asia centrale</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>
India	0,5	0,8	1,1	0,8	0,7	0,7	0,8	0,9	1,1	1,2
<b>Asia orientale</b>	<b>55,2</b>	<b>55,1</b>	<b>55,4</b>	<b>56,4</b>	<b>59,9</b>	<b>58,5</b>	<b>59,3</b>	<b>60,1</b>	<b>60,0</b>	<b>64,1</b>
Giappone	18,8	20,0	19,3	19,5	17,5	17,1	14,2	12,4	11,8	12,6
Cina	2,4	3,1	3,3	4,6	6,1	6,3	7,2	7,3	7,5	8,9
Singapore	6,8	6,3	6,5	6,8	7,7	7,8	8,4	11,1	10,3	8,6
Corea del Sud	7,8	6,3	7,6	6,3	6,2	4,8	6,2	5,9	5,2	6,9
Thailandia	2,7	2,8	2,8	3,6	3,6	3,4	4,0	4,1	5,0	5,7
Indonesia	2,1	2,4	2,0	2,1	2,2	2,2	2,0	2,3	2,7	4,2
Malaysia	3,8	3,2	3,8	3,7	4,5	3,7	4,0	4,1	4,3	3,9
Hong Kong	3,7	4,1	4,1	4,0	4,0	4,1	4,1	4,0	3,5	3,4
Vietnam	0,5	0,9	0,7	0,8	1,0	1,7	1,3	1,6	3,0	3,1
<b>Oceania</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>2,2</b>	<b>2,1</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1</b>	<b>2,2</b>	<b>2,6</b>	<b>3,0</b>
Australia	2,4	2,0	1,5	1,2	1,3	1,2	1,2	1,3	1,6	1,7
Nuova Zelanda	0,5	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6	0,7	0,7
<b>Altri territori</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>
<b>MONDO</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: elaborazioni ICE su dati ONU-COMTRADE

Anno di riferimento: 2009

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Filippine