

# Quote di mercato in un settore in serie storica

valori in migliaia di dollari, variazioni e composizione in percentuale

Periodo riferimento : 2000 - 2009

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Singapore

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Importazioni dal mondo	134.545.794	116.002.510	116.440.933	136.264.162	173.581.211	200.050.340	238.711.241	263.154.907	319.780.296	245.784.668
Variazioni	21,1	-13,8	0,4	17,0	27,4	15,2	19,3	10,2	21,5	-23,1

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Unione europea</b>	<b>12,0</b>	<b>12,4</b>	<b>12,6</b>	<b>12,4</b>	<b>12,8</b>	<b>11,6</b>	<b>11,4</b>	<b>12,4</b>	<b>12,3</b>	<b>13,8</b>
Francia	1,6	1,8	1,8	1,8	2,4	1,9	2,3	2,4	2,5	3,4
Germania	3,1	3,3	3,4	3,6	3,3	3,0	2,8	3,1	2,9	3,2
Regno Unito	2,0	2,1	2,0	1,9	1,8	2,0	1,8	1,8	1,5	1,8
Paesi Bassi	1,0	1,0	1,1	0,8	0,9	0,9	0,9	1,1	1,3	1,3
<b>Italia</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>
<b>Paesi europei non Ue</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>1,7</b>	<b>1,9</b>	<b>2,6</b>	<b>3,1</b>
<b>Africa settentrionale</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Altri paesi africani</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>
<b>America settentrionale</b>	<b>15,4</b>	<b>16,9</b>	<b>14,8</b>	<b>13,6</b>	<b>12,3</b>	<b>12,1</b>	<b>13,1</b>	<b>12,8</b>	<b>12,2</b>	<b>12,3</b>
Stati Uniti	15,1	16,5	14,3	13,2	11,9	11,7	12,7	12,4	11,8	11,9
<b>America centro-meridionale</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>	<b>1,9</b>	<b>2,4</b>
<b>Medio Oriente</b>	<b>8,4</b>	<b>8,5</b>	<b>8,5</b>	<b>8,1</b>	<b>8,6</b>	<b>9,8</b>	<b>9,8</b>	<b>9,6</b>	<b>12,0</b>	<b>9,3</b>
Arabia Saudita	3,2	3,6	3,3	2,9	3,2	4,5	3,9	3,3	4,6	3,3
Qatar	0,9	0,6	0,9	1,0	1,2	1,2	1,0	1,6	2,4	1,9
Emirati Arabi Uniti	1,1	1,2	1,4	1,4	1,1	1,3	1,8	1,7	2,0	1,7
Kuwait	1,1	1,2	1,5	1,6	1,8	1,8	1,9	1,9	2,0	1,1
<b>Asia centrale</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,8</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>2,3</b>	<b>2,7</b>	<b>2,4</b>
India	0,8	1,0	1,0	1,1	1,6	2,0	2,0	2,2	2,6	2,3
<b>Asia orientale</b>	<b>57,9</b>	<b>55,0</b>	<b>57,0</b>	<b>59,1</b>	<b>59,5</b>	<b>59,0</b>	<b>58,7</b>	<b>57,9</b>	<b>54,2</b>	<b>54,4</b>
Malaysia	17,0	17,3	18,2	15,8	14,4	13,7	13,1	13,1	11,9	11,6
Cina	5,3	6,2	7,6	8,1	9,3	10,3	11,4	12,1	10,6	10,5
Giappone	17,2	13,9	12,5	11,3	11,0	9,6	8,3	8,2	8,1	7,6
Indonesia	..	..	..	6,1	5,6	5,2	6,2	5,6	5,5	5,8
Corea del Sud	3,6	3,3	3,7	3,6	4,0	4,3	4,4	4,9	5,6	5,7
Thailandia	4,3	4,5	4,6	4,0	3,9	3,8	3,7	3,2	3,5	3,3
Filippine	2,5	2,2	2,2	2,1	2,4	2,3	2,4	2,2	1,5	2,1
Hong Kong	2,6	2,4	2,4	2,3	2,1	2,1	1,7	1,5	1,1	1,1
<b>Oceania</b>	<b>1,9</b>	<b>2,3</b>	<b>2,0</b>	<b>1,9</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b>	<b>1,7</b>	<b>1,9</b>
Australia	1,7	2,1	1,9	1,6	1,3	1,5	1,6	1,2	1,4	1,6
<b>Altri territori</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>
<b>MONDO</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: elaborazioni ICE su dati ONU-COMTRADE

Anno di riferimento: 2009

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Singapore