

# Quote di mercato in un settore in serie storica

valori in migliaia di dollari, variazioni e composizione in percentuale

Periodo riferimento : 2001 - 2010

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Malaysia

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Importazioni dal mondo	73.078.956	78.673.784	82.443.541	105.156.808	114.289.821	131.127.048	146.104.307	156.202.522	123.575.278	164.586.273
Variazioni	-10,1	7,7	4,8	27,6	8,7	14,7	11,4	6,9	-20,9	33,2

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Unione europea</b>	<b>13,2</b>	<b>11,8</b>	<b>12,0</b>	<b>12,0</b>	<b>11,6</b>	<b>11,4</b>	<b>11,9</b>	<b>11,8</b>	<b>11,7</b>	<b>10,2</b>
Germania	3,8	3,7	4,7	4,4	4,5	4,4	4,7	4,3	4,2	4,0
Francia	1,6	1,4	1,5	1,4	1,3	1,6	1,5	1,5	1,6	1,2
Regno Unito	2,5	2,0	1,9	1,7	1,5	1,4	1,4	1,5	1,4	1,1
<b>Italia</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>
<b>Paesi europei non Ue</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>
<b>Africa settentrionale</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>
<b>Altri paesi africani</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>
<b>America settentrionale</b>	<b>16,6</b>	<b>17,0</b>	<b>16,0</b>	<b>15,0</b>	<b>13,4</b>	<b>13,0</b>	<b>11,3</b>	<b>11,5</b>	<b>11,7</b>	<b>11,2</b>
Stati Uniti	16,2	16,6	15,6	14,5	12,9	12,5	10,8	10,8	11,2	10,7
<b>America centro-meridionale</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	<b>2,4</b>	<b>2,8</b>
Costa Rica	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,6	0,8
Brasile	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5	0,5	0,7	0,7	0,8	0,7
<b>Medio Oriente</b>	<b>2,5</b>	<b>1,7</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>	<b>3,2</b>	<b>4,2</b>	<b>3,5</b>	<b>4,8</b>	<b>3,4</b>	<b>3,6</b>
Emirati Arabi Uniti	0,2	0,2	0,4	0,4	0,7	0,7	0,9	1,6	1,4	1,4
Arabia Saudita	0,9	0,5	0,7	1,0	1,4	1,8	1,3	1,4	0,9	1,2
<b>Asia centrale</b>	<b>1,1</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,5</b>	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>	<b>1,7</b>
India	1,1	0,8	0,8	1,2	1,0	1,0	1,4	2,0	1,8	1,5
<b>Asia orientale</b>	<b>59,9</b>	<b>63,0</b>	<b>63,7</b>	<b>63,8</b>	<b>64,5</b>	<b>63,2</b>	<b>64,7</b>	<b>61,6</b>	<b>62,9</b>	<b>64,6</b>
Giappone	19,4	18,0	17,2	16,1	14,5	13,2	12,9	12,5	12,5	12,6
Cina	5,2	7,8	8,8	9,8	11,5	12,1	12,9	12,8	14,0	12,6
Singapore	12,7	12,1	11,9	11,1	11,7	11,7	11,4	10,9	11,0	11,4
Thailandia	4,0	4,0	4,6	5,5	5,3	5,5	5,4	5,6	6,1	6,2
Indonesia	3,1	3,2	3,6	4,0	3,8	3,8	4,3	4,6	5,3	5,6
Corea del Nord	..	..	..	..	..	..	..	..	..	5,4
Hong Kong	2,6	3,0	2,7	2,7	2,5	2,6	2,9	2,6	2,5	2,4
Filippine	2,5	3,3	3,8	2,7	2,8	2,2	1,9	1,3	0,9	2,1
Vietnam	0,4	0,4	0,4	0,5	0,9	1,1	1,3	1,5	1,7	1,6
<b>Oceania</b>	<b>2,6</b>	<b>2,2</b>	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>	<b>2,2</b>	<b>2,1</b>	<b>2,4</b>	<b>2,9</b>	<b>2,7</b>	<b>2,4</b>
Australia	2,1	1,8	1,5	1,7	1,9	1,8	2,0	2,2	2,2	1,9
<b>Altri territori</b>	<b>0,8</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>1,1</b>	<b>..</b>	<b>1,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>
<b>MONDO</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: elaborazioni ICE su dati ONU-COMTRADE

Anno di riferimento: 2010

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Malaysia