

Quote di mercato in un settore in serie storica

valori in migliaia di dollari, variazioni e composizione in percentuale

Periodo riferimento : 2001 - 2010

Prodotto: *Tutti i prodotti*

Paese Dichiarante: *Indonesia*

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Importazioni dal mondo	30.962.109	31.288.842	32.550.681	46.524.531	57.700.881	61.065.465	74.473.429	129.244.050	96.829.163	135.663.280
Variazioni	-7,6	1,1	4,0	42,9	24,0	5,8	22,0	73,5	-25,1	40,1

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Unione europea	13,3	12,6	11,2	11,5	10,2	9,9	10,3	8,2	9,0	7,3
Germania	4,2	3,9	3,6	3,7	3,1	2,4	2,7	2,4	2,5	2,2
Francia	1,3	1,3	1,4	1,2	1,2	1,6	1,9	1,3	1,7	1,0
Regno Unito	2,1	2,1	1,4	1,5	1,1	0,9	0,9	0,8	0,9	0,7
Italia	1,3	1,3	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	0,8	0,7	0,7
Paesi europei non Ue	1,6	1,7	1,8	2,4	2,1	2,0	2,9	3,3	2,1	2,1
Russia	0,5	0,5	0,3	0,6	0,8	0,7	0,6	1,0	0,5	0,8
Africa settentrionale	1,5	0,6	0,8	0,4	0,4	1,1	1,2	0,6	0,3	0,4
Altri paesi africani	2,9	4,7	4,0	4,6	2,4	0,8	1,9	1,2	1,8	1,4
America settentrionale	11,5	9,8	9,3	8,1	7,9	7,8	7,9	7,6	8,4	7,8
Stati Uniti	10,4	8,5	8,3	7,0	6,7	6,7	6,4	6,1	7,3	6,9
Canada	1,2	1,3	1,0	1,2	1,2	1,1	1,4	1,4	1,0	0,8
America centro-meridionale	1,4	1,7	1,7	2,2	2,0	2,0	2,1	2,0	2,5	2,5
Brasile	0,5	0,9	1,0	1,0	0,8	0,8	0,9	1,1	1,1	1,3
Argentina	0,1	0,3	0,2	0,7	0,7	0,6	0,6	0,5	0,7	0,7
Medio Oriente	7,8	7,2	7,8	8,2	7,9	9,0	7,5	6,4	6,8	6,5
Arabia Saudita	4,2	3,5	4,6	4,2	4,7	5,5	4,5	3,7	3,2	3,2
Kuwait	2,3	2,2	2,1	2,3	2,2	2,5	2,3	1,4	1,5	1,0
Asia centrale	2,3	2,4	2,5	2,5	2,0	2,5	2,4	2,4	2,5	2,6
India	1,6	2,0	2,0	2,4	1,8	2,3	2,2	2,2	2,3	2,4
Asia orientale	50,2	53,5	54,8	54,4	59,9	59,1	59,1	64,6	62,4	65,8
Cina	6,0	7,8	9,1	8,8	10,1	10,9	11,5	11,8	14,5	15,1
Singapore	10,2	13,1	12,8	13,1	16,4	16,4	13,2	16,9	16,1	14,9
Giappone	15,1	14,1	13,0	13,1	12,0	9,0	8,8	11,7	10,2	12,5
Malaysia	3,2	3,3	3,5	3,6	3,7	5,2	8,6	6,9	5,9	6,4
Corea del Sud	7,1	5,3	4,7	4,2	5,0	4,7	4,3	5,4	4,9	5,7
Thailandia	3,2	3,8	5,2	6,0	6,0	4,9	5,8	4,9	4,8	5,5
Hong Kong	0,8	0,8	0,7	0,6	0,5	0,6	0,6	1,8	1,8	1,4
Vietnam	0,6	0,8	1,3	0,9	0,8	1,4	1,3	0,6	0,7	0,8
Oceania	6,6	5,9	6,0	5,5	5,0	5,8	4,8	3,7	4,3	3,6
Australia	5,9	5,1	5,1	4,8	4,4	4,9	4,0	3,1	3,5	3,0
Altri territori	0,9
MONDO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fonte: elaborazioni ICE su dati ONU-COMTRADE

Anno di riferimento: 2010

Prodotto: *Tutti i prodotti*

Paese Dichiarante: *Indonesia*