

Quote di mercato in un settore in serie storica

valori in migliaia di dollari, variazioni e composizione in percentuale

Periodo riferimento : 2001 - 2010

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Thailandia

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Importazioni dal mondo	61.960.581	64.645.216	75.824.142	94.402.610	118.164.338	128.584.476	143.761.450	178.613.109	133.769.639	182.393.380
Variazioni	0,1	4,3	17,3	24,5	25,2	8,8	11,8	24,2	-25,1	36,3

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Unione europea	12,7	11,3	10,3	10,0	9,1	8,8	8,4	8,0	9,1	7,6
Germania	4,1	3,8	3,3	3,0	2,7	2,6	2,7	2,5	2,6	2,5
Regno Unito	1,6	1,3	1,2	1,3	1,1	1,0	1,1	1,0	1,3	1,0
Italia	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0	1,2	0,9	0,9	1,1	0,8
Paesi europei non Ue	2,4	2,6	2,3	2,6	2,8	2,3	2,8	4,4	3,6	5,3
Svizzera	1,3	1,1	0,9	0,9	1,1	1,0	1,0	2,2	1,9	2,8
Russia	0,5	0,8	0,8	1,1	1,4	1,0	1,3	1,6	1,3	1,8
Africa settentrionale	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3
Altri paesi africani	1,1	1,3	1,1	1,1	1,1	1,3	1,1	0,9	0,6	0,6
America settentrionale	12,2	10,2	10,0	8,2	7,8	7,1	7,1	7,0	6,8	6,4
Stati Uniti	11,6	9,6	9,5	7,7	7,4	6,7	6,7	6,4	6,3	5,9
America centro-meridionale	1,6	1,6	2,0	1,8	1,7	1,4	1,7	2,0	1,8	1,8
Medio Oriente	9,7	8,8	9,9	11,4	12,9	14,3	12,9	15,6	12,5	11,8
Emirati Arabi Uniti	2,5	2,2	2,7	3,9	4,8	5,6	4,8	6,3	5,0	4,7
Arabia Saudita	2,2	1,9	2,3	2,5	3,4	3,3	3,2	4,1	3,0	3,1
Oman	2,0	1,9	1,8	1,5	2,0	2,2	1,8	1,5	1,6	1,3
Qatar	0,4	0,7	0,6	0,7	0,7	1,2	1,4	1,6	1,2	1,2
Asia centrale	1,3	1,4	1,4	1,4	1,2	1,4	1,6	1,6	1,5	1,4
India	1,1	1,2	1,2	1,2	1,1	1,3	1,4	1,5	1,3	1,2
Asia orientale	55,1	58,9	59,8	59,9	59,5	59,6	60,5	56,4	60,4	61,1
Giappone	22,3	23,0	24,1	23,7	22,0	20,1	20,9	18,7	18,7	20,8
Cina	6,0	7,6	8,0	8,7	9,4	10,6	11,8	11,2	12,7	13,3
Malaysia	5,0	5,6	6,0	5,9	6,8	6,6	6,0	5,4	6,4	5,9
Corea del Sud	3,4	3,9	3,8	3,8	3,3	4,0	3,9	3,8	4,1	4,4
Singapore	4,6	4,5	4,3	4,4	4,6	4,5	4,4	4,0	4,3	3,5
Indonesia	2,2	2,4	2,3	2,5	2,6	2,7	2,8	3,0	2,8	3,1
Birmania	1,3	1,4	1,2	1,4	1,5	1,8	1,6	1,9	2,1	1,5
Filippine	1,8	1,7	1,8	1,6	1,6	1,7	1,5	1,3	1,3	1,3
Thailandia	1,6	1,5	1,4	1,2	1,2	1,1	1,3	1,2	1,5	1,3
Oceania	2,9	2,9	2,6	2,9	3,2	3,1	3,3	3,6	3,3	3,7
Australia	2,2	2,3	2,1	2,3	2,7	2,7	2,7	2,9	2,8	3,2
Altri territori	0,9	0,8	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,1
MONDO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fonte: elaborazioni ICE su dati ONU-COMTRADE

Anno di riferimento: 2010

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Thailandia