

Quote di mercato in un settore in serie storica

valori in migliaia di dollari, variazioni e composizione in percentuale

Periodo riferimento : 2000 - 2009

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Libano

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Importazioni dal mondo	6.226.768	7.290.343	6.443.810	7.167.452	9.385.039	9.326.988	-	11.814.557	16.136.466	16.231.585
Variazioni	0,3	17,1	-11,6	11,2	30,9	-0,6	-100,0	.	36,6	0,6

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Unione europea	46,7	44,4	46,4	45,7	41,9	42,6	..	38,3	36,5	38,3
Francia	8,5	8,4	8,0	8,1	7,8	8,5	.	7,5	8,3	9,7
Germania	8,3	8,5	9,0	8,1	7,8	7,0	.	6,3	6,4	7,6
Italia	10,9	9,7	10,8	9,4	9,9	10,4	.	9,0	6,9	7,5
Regno Unito	3,9	3,9	3,9	4,4	4,1	3,5	.	3,8	2,8	3,0
Belgio	1,7	1,9	2,1	2,2	1,8	1,9	.	1,5	1,6	1,6
Spagna	2,2	2,5	2,7	2,8	2,0	1,8	.	1,8	1,7	1,6
Paesi Bassi	2,0	1,8	2,3	3,2	1,8	1,6	.	1,3	1,0	1,5
Paesi europei non Ue	14,5	15,5	13,9	13,4	14,6	14,3	..	11,1	13,2	11,6
Turchia	2,2	3,3	4,0	3,3	2,8	2,1	.	3,4	4,3	4,0
Russia	3,5	5,6	3,8	4,5	5,8	5,5	.	3,0	3,1	2,6
Svizzera	6,9	4,6	4,1	3,0	4,2	4,5	.	2,9	3,8	2,5
Africa settentrionale	2,2	2,0	2,7	3,2	3,8	4,2	..	5,3	3,5	3,3
Egitto	1,4	1,5	2,1	2,4	3,1	3,3	.	4,4	2,8	2,6
Altri paesi africani	0,6	0,5	0,5	0,5	0,7	0,5	..	1,0	0,8	1,1
America settentrionale	7,8	7,5	7,6	6,4	6,3	6,3	..	10,3	11,8	11,2
Stati Uniti	7,3	7,1	7,2	6,0	5,9	5,9	.	9,7	11,5	10,9
America centro-meridionale	1,9	1,5	2,2	1,7	2,0	2,7	..	3,3	2,8	3,4
Brasile	0,9	0,8	0,8	0,9	1,0	1,7	.	2,4	2,0	2,2
Medio Oriente	10,3	11,3	8,4	10,0	11,0	10,3	..	10,0	10,2	8,7
Arabia Saudita	2,6	3,6	2,2	3,1	4,4	3,5	.	2,4	1,8	1,9
Kuwait	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	1,1	.	2,3	3,0	1,8
Emirati Arabi Uniti	0,8	0,8	0,9	1,3	1,6	1,5	.	1,8	2,0	1,6
Asia centrale	1,4	1,3	1,4	1,8	2,0	2,1	..	2,1	2,3	2,3
India	1,0	0,9	1,1	1,2	1,2	1,5	.	1,5	1,4	2,0
Asia orientale	13,9	15,3	15,7	15,9	16,1	15,8	..	16,7	17,5	18,7
Cina	4,6	5,6	6,7	7,4	7,6	7,9	.	8,6	8,6	8,9
Giappone	3,4	3,2	3,4	3,8	3,7	3,3	.	3,3	3,8	4,1
Corea del Sud	1,2	1,4	1,2	1,1	1,1	1,2	.	1,2	1,5	2,0
Oceania	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,4	..	0,3	0,3	0,4
Altri territori	0,2	0,2	0,6	1,1	1,1	0,9	..	1,5	1,0	0,9
MONDO	100	100	100	100	100	100	0	100	100	100

Fonte: elaborazioni ICE su dati ONU-COMTRADE

Anno di riferimento: 2009

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Libano