

# Quote di mercato in un settore in serie storica

valori in migliaia di dollari, variazioni e composizione in percentuale

Periodo riferimento : 2006 - 2015

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Messico

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Importazioni dal mondo	256.085.920	281.926.513	308.583.120	234.384.532	301.481.734	350.799.880	370.723.173	381.189.751	399.949.520	395.191.643
Variazioni	15,4	10,1	9,5	-24,0	28,6	16,4	5,7	2,8	4,9	-1,2

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Unione europea</b>	<b>11,4</b>	<b>12,0</b>	<b>12,7</b>	<b>11,7</b>	<b>10,8</b>	<b>10,8</b>	<b>11,0</b>	<b>11,3</b>	<b>11,1</b>	<b>11,1</b>
Germania	3,7	3,8	4,1	4,2	3,7	3,7	3,6	3,5	3,4	3,5
<b>Italia</b>	<b>1,6</b>	<b>2,0</b>	<b>1,7</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>
Spagna	1,4	1,4	1,3	1,3	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2
Francia	1,0	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	0,9	1,0	0,9	0,9
Paesi Bassi	0,6	0,9	1,4	0,9	0,9	0,9	1,0	1,1	0,9	0,8
Regno Unito	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,6	0,6	0,7	0,6	0,6
Irlanda	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4
<b>Paesi europei non Ue</b>	<b>1,1</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>
Svizzera	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4
Russia	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4
<b>Africa settentrionale</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Altri paesi africani</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>
<b>America settentrionale</b>	<b>54,0</b>	<b>52,5</b>	<b>52,2</b>	<b>51,2</b>	<b>51,1</b>	<b>52,6</b>	<b>52,8</b>	<b>51,8</b>	<b>51,5</b>	<b>49,9</b>
Stati Uniti	51,1	49,6	49,2	48,1	48,2	49,9	50,1	49,3	49,0	47,4
Canada	2,9	2,8	3,1	3,1	2,9	2,7	2,7	2,6	2,5	2,5
<b>America centro-meridionale</b>	<b>5,9</b>	<b>5,5</b>	<b>5,0</b>	<b>4,5</b>	<b>4,3</b>	<b>4,1</b>	<b>3,8</b>	<b>3,9</b>	<b>3,7</b>	<b>3,1</b>
Brasile	2,2	2,0	1,7	1,5	1,4	1,3	1,2	1,2	1,1	1,2
<b>Medio Oriente</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>
<b>Asia centrale</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>
India	0,4	0,4	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	1,0
<b>Asia orientale</b>	<b>26,0</b>	<b>27,2</b>	<b>27,0</b>	<b>29,8</b>	<b>30,7</b>	<b>29,2</b>	<b>29,2</b>	<b>30,0</b>	<b>30,5</b>	<b>32,8</b>
Cina	9,5	10,6	11,2	13,9	15,1	14,9	15,4	16,1	16,6	17,7
Giappone	6,0	5,8	5,3	4,9	5,0	4,7	4,8	4,5	4,4	4,4
Corea del Sud	4,1	4,5	4,4	4,7	4,2	3,9	3,6	3,5	3,4	3,7
Malaysia	1,7	1,7	1,5	1,7	1,8	1,6	1,3	1,4	1,6	1,9
Thailandia	0,7	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,1	1,1	1,3
Vietnam	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5	0,9
Filippine	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5
<b>Oceania</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
<b>Altri territori</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>
<b>MONDO</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: elaborazioni ICE su dati ONU-COMTRADE

Anno di riferimento: 2015

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Messico