

Quote di mercato in un settore in serie storica

valori in migliaia di dollari, variazioni e composizione in percentuale

Periodo riferimento : 2000 - 2009

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Algeria

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Importazioni dal mondo	9.152.077	9.945.719	12.009.775	13.545.429	18.303.023	20.356.880	21.455.855	27.631.204	39.474.722	39.258.327
Variazioni	-0,1	8,7	20,8	12,8	35,1	11,2	5,4	28,8	42,9	-0,5

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Unione europea	59,1	61,4	57,4	59,5	55,1	53,2	54,8	51,9	52,9	52,4
Francia	23,6	23,9	22,5	23,9	22,5	22,0	20,4	16,7	16,5	15,7
Italia	8,9	10,4	9,5	9,4	8,5	7,5	8,8	8,7	10,9	9,3
Spagna	6,0	5,3	5,2	5,5	4,8	4,8	4,8	5,7	7,4	7,6
Germania	7,8	7,9	7,1	6,5	6,6	6,3	6,9	6,5	6,1	7,0
Belgio	2,6	2,5	2,4	2,3	2,7	2,1	2,5	2,6	2,2	2,0
Regno Unito	2,3	2,5	2,5	3,0	2,1	1,8	1,8	2,0	1,6	1,8
Svezia	0,6	0,7	0,8	1,8	1,8	2,2	1,2	1,3	1,1	1,1
Paesi Bassi	1,9	1,5	1,8	1,6	1,3	1,1	1,3	1,2	1,2	1,0
Paesi europei non Ue	9,2	9,1	9,2	10,4	10,8	11,5	7,9	7,4	6,3	8,2
Turchia	3,1	3,8	3,3	3,2	3,2	3,0	3,3	3,3	3,4	4,4
Svizzera	1,2	1,2	0,8	1,1	1,2	1,2	1,0	1,3	0,9	1,3
Russia	3,0	2,4	2,2	2,3	1,8	1,8	0,9	0,6	0,5	1,0
Africa settentrionale	0,8	0,9	1,5	1,8	1,7	1,7	2,0	1,9	1,5	2,5
Egitto	0,3	0,3	0,5	1,0	0,9	0,7	0,9	0,9	0,5	1,3
Altri paesi africani	1,3	0,9	0,8	1,0	0,9	0,8	0,8	0,9	1,0	0,9
America settentrionale	15,2	13,0	12,5	7,5	7,5	7,8	7,9	9,5	8,0	6,2
Stati Uniti	11,4	10,4	9,7	5,2	5,9	6,7	6,6	7,7	5,6	5,1
Canada	3,8	2,6	2,8	2,2	1,6	1,1	1,3	1,8	2,5	1,1
America centro-meridionale	2,8	4,0	4,0	5,4	6,9	6,6	6,5	6,6	7,0	5,3
Brasile	0,6	0,5	0,9	1,3	2,3	2,6	2,4	2,2	1,9	2,3
Argentina	0,8	1,8	1,3	1,8	3,2	2,9	2,9	3,3	3,2	2,1
Medio Oriente	1,4	1,5	2,6	2,1	1,9	1,4	1,4	1,4	1,4	1,6
Asia centrale	0,4	0,5	0,9	1,1	1,3	1,6	2,1	1,8	2,1	2,2
India	0,3	0,4	0,7	1,0	1,2	1,4	2,0	1,6	1,9	2,1
Asia orientale	9,1	7,4	10,0	10,6	13,0	14,5	15,4	17,6	19,0	20,1
Cina	2,3	2,0	2,8	3,8	5,0	6,5	8,0	8,6	10,3	12,1
Giappone	3,0	2,1	3,1	2,8	3,6	3,8	3,3	3,9	3,6	3,0
Corea del Sud	2,0	1,6	1,7	1,6	2,0	2,0	2,1	2,9	2,4	2,9
Oceania	0,7	0,9	1,1	0,6	0,7	0,8	1,2	0,9	0,8	0,7
Altri territori	..	0,2
MONDO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fonte: elaborazioni ICE su dati ONU-COMTRADE

Anno di riferimento: 2009

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Algeria