

Quote di mercato in un settore in serie storica

valori in migliaia di dollari, variazioni e composizione in percentuale

Periodo riferimento : 2001 - 2010

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Marocco

| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Importazioni dal mondo | 11.036.685 | 11.878.148 | 14.230.608 | 17.824.641 | 20.803.177 | 23.298.468 | 31.650.392 | 42.321.963 | 33.032.362 | 34.450.413 |
| Variazioni | -4,3 | 7,6 | 19,8 | 25,3 | 16,7 | 12,0 | 35,8 | 33,7 | -21,9 | 4,3 |

| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Unione europea | 55,3 | 58,0 | 60,2 | 56,5 | 53,2 | 52,3 | 51,9 | 51,8 | 52,5 | 47,1 |
| Francia | 22,5 | 20,5 | 20,6 | 18,5 | 18,2 | 16,5 | 15,8 | 15,0 | 15,7 | 17,4 |
| Spagna | 9,5 | 11,6 | 12,4 | 12,2 | 11,6 | 11,6 | 10,4 | 11,2 | 12,1 | 8,7 |
| Germania | 5,1 | 5,3 | 5,2 | 5,9 | 4,8 | 4,7 | 4,8 | 4,7 | 5,4 | 4,6 |
| Italia | 5,2 | 5,8 | 7,1 | 6,5 | 6,0 | 6,4 | 6,4 | 6,7 | 6,5 | 4,5 |
| Portogallo | 0,6 | 0,9 | 1,1 | 1,2 | 1,1 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,9 |
| Regno Unito | 5,4 | 4,9 | 3,9 | 3,3 | 2,2 | 2,1 | 2,7 | 2,8 | 1,9 | 1,8 |
| Paesi Bassi | 1,6 | 1,6 | 2,4 | 1,7 | 1,9 | 2,2 | 3,1 | 2,1 | 2,4 | 1,6 |
| Svezia | 1,3 | 1,7 | 1,4 | 1,1 | 1,5 | 1,5 | 1,6 | 1,3 | 1,3 | 1,4 |
| Belgio | 1,5 | 2,0 | 2,0 | 1,8 | 1,8 | 2,1 | 1,8 | 1,6 | 1,6 | 1,3 |
| Paesi europei non Ue | 7,3 | 7,1 | 9,0 | 10,9 | 11,4 | 9,7 | 9,3 | 9,1 | 7,6 | 10,2 |
| Russia | 3,4 | 3,0 | 4,9 | 5,9 | 6,9 | 4,6 | 5,0 | 5,0 | 2,8 | 6,2 |
| Turchia | 1,0 | 1,3 | 1,5 | 2,0 | 1,9 | 2,7 | 2,7 | 2,5 | 2,2 | 2,5 |
| Africa settentrionale | 3,2 | 3,0 | 3,0 | 2,2 | 3,4 | 3,8 | 4,5 | 4,1 | 4,1 | 5,7 |
| Algeria | 1,8 | 1,3 | 1,2 | 0,9 | 1,7 | 1,9 | 2,5 | 2,3 | 2,1 | 4,0 |
| Altri paesi africani | 2,2 | 2,2 | 1,8 | 1,8 | 1,9 | 1,8 | 1,7 | 1,3 | 1,0 | 1,6 |
| America settentrionale | 5,7 | 5,7 | 5,0 | 5,0 | 4,3 | 5,2 | 6,9 | 5,9 | 8,3 | 6,2 |
| Stati Uniti | 3,7 | 4,3 | 4,1 | 4,1 | 3,3 | 4,5 | 6,1 | 5,1 | 7,1 | 5,6 |
| America centro-meridionale | 4,2 | 4,1 | 4,3 | 4,9 | 4,2 | 4,0 | 4,1 | 4,4 | 4,5 | 5,6 |
| Brasile | 2,5 | 2,6 | 1,9 | 2,5 | 2,2 | 2,0 | 1,8 | 1,7 | 2,3 | 2,6 |
| Venezuela | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 1,4 |
| Medio Oriente | 11,5 | 11,2 | 6,4 | 8,2 | 10,7 | 12,1 | 9,1 | 11,5 | 7,6 | 10,5 |
| Arabia Saudita | 4,7 | 5,9 | 5,0 | 5,4 | 6,6 | 6,8 | 5,5 | 6,7 | 4,3 | 6,7 |
| Iraq | 3,7 | 2,3 | .. | 0,4 | 0,3 | .. | .. | 1,1 | 1,9 | 2,4 |
| Asia centrale | 0,7 | 0,9 | 1,3 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 1,3 | 1,2 | 1,3 | 1,0 |
| Asia orientale | 6,9 | 7,3 | 8,7 | 9,1 | 9,5 | 10,1 | 10,4 | 10,4 | 12,8 | 11,3 |
| Cina | 2,5 | 2,9 | 3,4 | 4,2 | 5,1 | 5,4 | 5,9 | 5,7 | 7,8 | 6,6 |
| Corea del Sud | 1,2 | 1,0 | 1,1 | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 1,4 | 1,2 | 1,5 | 1,7 |
| Giappone | 1,5 | 1,7 | 2,1 | 2,0 | 1,7 | 1,7 | 1,7 | 1,8 | 1,5 | 1,2 |
| Oceania | 0,4 | 0,6 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,8 |
| Altri territori | 2,6 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 0,2 | .. | 0,6 | 0,1 | 0,1 | .. |
| MONDO | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Fonte: elaborazioni ICE su dati ONU-COMTRADE

Anno di riferimento: 2010

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Marocco