

# Quote di mercato in un settore in serie storica

valori in migliaia di dollari, variazioni e composizione in percentuale

Periodo riferimento : 2001 - 2010

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Albania

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Importazioni dal mondo	1.330.631	1.503.685	1.864.329	2.300.168	2.614.347	3.057.408	4.200.864	5.250.490	4.548.288	4.602.775
Variazioni	22,1	13,0	24,0	23,4	13,7	16,9	37,4	25,0	-13,4	1,2

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Unione europea</b>	<b>80,3</b>	<b>77,0</b>	<b>74,3</b>	<b>70,5</b>	<b>67,2</b>	<b>65,5</b>	<b>59,9</b>	<b>60,7</b>	<b>64,9</b>	<b>64,6</b>
<b>Italia</b>	<b>31,9</b>	<b>34,5</b>	<b>33,5</b>	<b>32,6</b>	<b>29,3</b>	<b>28,1</b>	<b>27,1</b>	<b>26,5</b>	<b>26,1</b>	<b>28,2</b>
Grecia	25,8	21,7	20,0	18,5	16,4	15,7	14,6	14,6	15,5	13,1
Germania	5,9	5,6	5,7	6,2	5,4	5,7	5,5	6,1	6,5	5,6
Francia	0,9	1,1	1,1	1,4	1,2	1,0	1,1	1,2	2,1	2,2
Bulgaria	2,0	1,9	2,2	2,0	2,8	2,7	1,8	1,9	1,9	1,8
Austria	0,8	1,3	1,6	1,1	1,7	1,2	1,3	1,3	1,3	1,6
Spagna	1,2	1,4	1,7	1,5	1,7	1,7	1,3	1,4	1,6	1,6
Regno Unito	3,6	3,1	2,4	0,6	0,9	1,4	1,2	1,0	1,2	1,5
Polonia	0,1	0,1	0,2	0,3	0,5	0,5	0,8	0,8	1,2	1,4
Ceca, Repubblica	0,5	0,4	0,7	0,9	1,0	1,1	0,8	0,8	1,3	1,4
Romania	0,9	1,1	0,8	0,4	0,7	1,7	0,4	0,5	0,8	1,2
Slovenia	1,1	1,2	1,4	0,8	0,7	0,8	0,7	0,9	0,9	1,1
<b>Paesi europei non Ue</b>	<b>13,5</b>	<b>15,0</b>	<b>15,5</b>	<b>18,3</b>	<b>19,4</b>	<b>21,7</b>	<b>25,9</b>	<b>23,3</b>	<b>19,0</b>	<b>19,5</b>
Turchia	6,1	6,1	6,6	7,1	7,5	7,6	7,3	6,0	6,4	5,7
Serbia	0,5	0,9	0,6	0,7	1,0	1,4	3,5	4,7	2,7	4,7
Russia	1,3	2,6	2,8	2,8	4,0	4,1	4,1	4,4	2,7	2,2
Croazia	1,3	2,2	1,5	1,3	1,2	1,4	1,0	1,0	1,0	1,9
Macedonia, Ex Repubblica iugoslava di	1,1	1,1	0,3	1,0	1,2	1,6	1,9	2,2	1,8	1,6
Svizzera	0,9	0,9	0,8	2,5	1,0	1,1	4,9	3,0	2,3	1,5
<b>Africa settentrionale</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>
<b>Altri paesi africani</b>	<b>..</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>..</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>America settentrionale</b>	<b>1,3</b>	<b>1,8</b>	<b>1,2</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>
Stati Uniti	1,1	1,7	1,0	1,5	1,4	1,0	1,1	1,3	1,5	1,6
<b>America centro-meridionale</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>1,4</b>	<b>2,2</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>2,0</b>	<b>2,2</b>	<b>1,8</b>	<b>1,5</b>
<b>Medio Oriente</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>	<b>1,4</b>	<b>1,7</b>
<b>Asia centrale</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>2,0</b>
<b>Asia orientale</b>	<b>3,0</b>	<b>3,6</b>	<b>4,5</b>	<b>5,7</b>	<b>8,0</b>	<b>8,1</b>	<b>8,4</b>	<b>9,5</b>	<b>9,5</b>	<b>8,2</b>
Cina	2,0	2,5	3,5	4,4	6,6	6,0	6,6	7,4	7,2	6,3
<b>Oceania</b>	<b>..</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>..</b>
<b>Altri territori</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>0,6</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>0,1</b>	<b>..</b>
<b>MONDO</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: elaborazioni ICE su dati ONU-COMTRADE

Anno di riferimento: 2010

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Albania