

# Quote di mercato in un settore in serie storica

valori in migliaia di dollari, variazioni e composizione in percentuale

Periodo riferimento : 2007 - 2016

Prodotto: *Tutti i prodotti*

Paese Dichiarante: *Romania*

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Importazioni dal mondo	69.946.195	82.964.979	54.256.270	62.006.625	76.365.283	70.259.719	73.452.190	77.889.071	69.857.682	74.604.510
Variazioni	36,9	18,6	-34,6	14,3	23,2	-8,0	4,5	6,0	-10,3	6,8

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Unione europea</b>	<b>71,3</b>	<b>69,3</b>	<b>73,6</b>	<b>72,6</b>	<b>72,7</b>	<b>73,6</b>	<b>75,7</b>	<b>75,2</b>	<b>77,1</b>	<b>77,1</b>
Germania	17,2	16,4	17,3	16,7	17,1	17,4	18,6	19,1	19,8	20,5
<b>Italia</b>	<b>12,7</b>	<b>11,4</b>	<b>11,8</b>	<b>11,6</b>	<b>11,4</b>	<b>10,9</b>	<b>11,0</b>	<b>10,8</b>	<b>10,9</b>	<b>10,3</b>
Ungheria	6,9	7,4	8,4	8,7	8,7	9,0	8,2	7,8	7,9	7,5
Francia	6,3	5,7	6,2	5,9	5,8	5,7	5,7	5,7	5,6	5,5
Polonia	3,4	3,4	3,6	3,7	4,0	4,3	4,4	4,6	4,8	5,1
Paesi Bassi	3,6	3,7	3,8	3,5	3,2	3,5	3,7	3,7	4,0	4,1
Austria	4,9	4,9	4,8	4,1	4,0	4,2	4,0	3,8	3,9	3,6
Bulgaria	1,2	1,7	2,4	3,1	2,9	2,8	2,8	2,9	3,0	3,1
Repubblica ceca	2,4	2,5	2,4	2,4	2,5	2,5	2,7	2,7	2,9	2,8
Spagna	2,0	2,0	1,9	2,1	2,3	2,4	2,3	2,6	2,6	2,7
Slovacchia	1,3	1,5	1,4	1,5	1,7	2,0	2,3	2,2	2,3	2,3
Belgio	2,0	2,0	2,1	2,1	2,1	2,1	2,2	2,1	2,3	2,3
Regno Unito	1,9	1,9	2,2	2,3	2,3	2,4	2,3	2,3	2,5	2,3
Grecia	1,5	1,4	1,5	1,3	1,1	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2
<b>Paesi europei non Ue</b>	<b>14,9</b>	<b>14,0</b>	<b>10,4</b>	<b>11,5</b>	<b>11,0</b>	<b>11,2</b>	<b>11,0</b>	<b>10,7</b>	<b>10,3</b>	<b>10,3</b>
Turchia	5,4	4,9	3,7	3,7	3,5	3,4	3,4	3,4	3,6	3,8
Russia	6,3	6,0	3,9	4,4	3,8	4,4	4,3	3,9	3,2	2,9
Ucraina	1,1	0,9	0,6	1,2	1,4	0,9	0,8	0,8	0,9	1,0
<b>Africa settentrionale</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>
<b>Altri paesi africani</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>
<b>America settentrionale</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>1,6</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>
Stati Uniti	1,3	1,4	1,3	1,2	1,2	1,5	1,1	1,2	1,1	0,9
<b>America centro-meridionale</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>	<b>1,4</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>
<b>Medio Oriente</b>	<b>1,5</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>
<b>Asia centrale</b>	<b>2,8</b>	<b>5,7</b>	<b>4,7</b>	<b>4,1</b>	<b>5,0</b>	<b>4,9</b>	<b>3,9</b>	<b>4,4</b>	<b>2,2</b>	<b>1,8</b>
Kazakistan	1,9	4,6	3,5	2,9	4,2	4,1	3,2	4,0	1,6	1,2
<b>Asia orientale</b>	<b>5,9</b>	<b>6,5</b>	<b>7,2</b>	<b>8,0</b>	<b>7,1</b>	<b>6,0</b>	<b>5,7</b>	<b>6,2</b>	<b>6,8</b>	<b>7,3</b>
Cina	3,3	4,2	4,9	5,5	4,6	3,8	3,6	4,0	4,6	5,1
<b>Oceania</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	..	..	..	..	..	..	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Altri territori</b>	<b>0,1</b>	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>MONDO</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: elaborazioni ICE su dati ONU-COMTRADE

Anno di riferimento: 2016

Prodotto: *Tutti i prodotti*

Paese Dichiarante: *Romania*