

# Quote di mercato in un settore in serie storica

valori in migliaia di dollari, variazioni e composizione in percentuale

Periodo riferimento : 2006 - 2015

Prodotto: *Tutti i prodotti*

Paese Dichiarante: *Ungheria*

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Importazioni dal mondo	76.978.582	94.659.727	108.784.723	77.272.443	87.432.095	101.369.996	94.266.239	98.661.799	103.201.332	90.374.309
Variazioni	16,8	23,0	14,9	-29,0	13,1	15,9	-7,0	4,7	4,6	-12,4

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Unione europea</b>	<b>64,6</b>	<b>63,8</b>	<b>68,7</b>	<b>69,1</b>	<b>68,2</b>	<b>69,8</b>	<b>70,7</b>	<b>71,6</b>	<b>74,6</b>	<b>76,4</b>
Germania	25,5	24,5	25,5	24,8	24,0	23,9	24,7	25,0	25,2	26,1
Austria	5,6	5,4	6,2	6,5	6,2	6,6	6,9	6,7	7,3	6,6
Polonia	3,8	3,7	4,0	4,1	5,2	4,6	4,7	4,9	5,2	5,6
Slovacchia	2,5	2,8	3,5	4,2	4,1	5,4	5,5	5,8	5,5	5,4
Repubblica ceca	2,7	3,2	3,8	3,4	3,2	3,4	3,5	4,1	4,6	4,9
<b>Italia</b>	<b>4,2</b>	<b>4,1</b>	<b>4,2</b>	<b>4,1</b>	<b>4,3</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>	<b>4,4</b>	<b>4,4</b>	<b>4,6</b>
Paesi Bassi	4,0	4,0	4,5	4,7	4,5	4,2	4,1	3,9	4,1	4,5
Francia	4,5	4,0	4,3	4,4	3,7	3,6	3,6	3,5	4,1	4,4
Romania	2,2	2,0	2,2	2,3	2,6	3,2	2,8	2,9	3,2	3,1
Belgio	1,9	1,9	2,3	2,4	2,2	2,1	2,1	2,2	2,4	2,3
Regno Unito	2,2	2,3	1,9	2,0	1,9	2,0	1,9	1,9	1,8	1,9
Spagna	1,2	1,4	1,5	1,5	1,3	1,2	1,2	1,3	1,5	1,6
Slovenia	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0	1,1	1,0	1,2	1,3	1,4
Svezia	1,0	0,8	0,9	0,8	0,9	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0
<b>Paesi europei non Ue</b>	<b>7,7</b>	<b>10,2</b>	<b>13,0</b>	<b>10,3</b>	<b>10,8</b>	<b>12,2</b>	<b>12,5</b>	<b>12,6</b>	<b>11,0</b>	<b>7,8</b>
Russia	4,5	6,7	9,3	7,4	7,8	8,8	8,8	8,7	7,1	4,0
Ucraina	1,1	1,3	1,4	0,9	1,0	1,3	1,7	1,7	1,7	1,2
<b>Africa settentrionale</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Altri paesi africani</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>..</b>
<b>America settentrionale</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>2,0</b>	<b>2,3</b>	<b>2,0</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>	<b>2,1</b>	<b>2,2</b>
Stati Uniti	1,7	1,6	1,8	2,0	1,8	1,9	2,0	2,1	1,9	2,1
<b>America centro-meridionale</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>1,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>
<b>Medio Oriente</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>
<b>Asia centrale</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>
<b>Asia orientale</b>	<b>14,8</b>	<b>16,1</b>	<b>14,7</b>	<b>16,7</b>	<b>17,8</b>	<b>13,8</b>	<b>12,3</b>	<b>11,0</b>	<b>10,6</b>	<b>11,7</b>
Cina	5,0	5,4	5,6	6,4	7,1	6,0	5,7	5,4	5,2	5,8
Corea del Sud	1,8	2,2	1,7	2,6	3,3	2,1	1,5	1,1	1,4	1,6
Giappone	2,9	2,8	2,6	2,5	2,2	1,6	1,3	1,2	1,2	1,4
<b>Oceania</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>0,2</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>
<b>Altri territori</b>	<b>9,8</b>	<b>6,8</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>0,1</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>
<b>MONDO</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: elaborazioni ICE su dati ONU-COMTRADE

Anno di riferimento: 2015

Prodotto: *Tutti i prodotti*

Paese Dichiarante: *Ungheria*