

# Quote di mercato in un settore in serie storica

valori in migliaia di dollari, variazioni e composizione in percentuale

Periodo riferimento : 2000 - 2009

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Polonia

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Importazioni dal mondo	48.834.215	50.245.395	55.085.526	67.975.741	88.154.397	101.538.809	125.645.341	164.172.482	210.478.513	149.569.836
Variazioni	6,4	2,9	9,6	23,4	29,7	15,2	23,7	30,7	28,2	-28,9

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Unione europea</b>	<b>68,1</b>	<b>69,7</b>	<b>68,8</b>	<b>68,9</b>	<b>68,8</b>	<b>64,4</b>	<b>62,7</b>	<b>64,1</b>	<b>62,0</b>	<b>61,8</b>
Germania	23,8	24,0	24,3	24,3	24,4	24,1	23,6	24,0	23,0	22,3
<b>Italia</b>	<b>8,3</b>	<b>8,3</b>	<b>8,3</b>	<b>8,5</b>	<b>7,9</b>	<b>6,8</b>	<b>6,6</b>	<b>6,8</b>	<b>6,5</b>	<b>6,8</b>
Francia	6,4	6,8	6,9	7,0	6,7	5,9	5,4	5,1	4,7	4,6
Paesi Bassi	3,5	3,6	3,4	3,3	3,5	3,3	3,1	3,4	3,4	3,6
Ceca, Repubblica	3,1	3,5	3,2	3,4	3,6	3,4	3,4	3,5	3,6	3,6
Regno Unito	4,4	4,2	3,8	3,7	3,3	3,0	2,8	3,1	2,8	3,0
Belgio	2,5	2,7	2,7	2,6	2,5	2,6	2,5	2,5	2,4	2,3
Spagna	2,4	2,6	2,6	2,6	2,7	2,1	1,9	2,1	2,2	2,2
Slovacchia	1,4	1,5	1,4	1,5	1,6	1,8	1,7	1,8	1,9	2,0
Ungheria	1,5	1,6	1,7	1,8	1,9	1,8	2,1	2,1	1,8	1,9
Svezia	2,8	2,7	2,6	2,6	2,7	2,2	2,2	2,2	2,1	1,9
Austria	1,9	2,0	1,9	1,9	1,8	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7
Danimarca	1,5	1,8	1,7	1,4	1,5	1,3	1,3	1,3	1,2	1,4
Finlandia	1,8	1,7	1,5	1,5	1,4	1,3	1,3	1,3	1,5	1,3
<b>Paesi europei non Ue</b>	<b>13,3</b>	<b>13,2</b>	<b>13,0</b>	<b>13,6</b>	<b>13,3</b>	<b>15,0</b>	<b>15,5</b>	<b>14,2</b>	<b>15,4</b>	<b>13,7</b>
Russia	9,4	8,8	8,0	7,7	7,2	8,8	9,7	8,7	9,8	8,6
Turchia	0,4	0,8	1,1	1,3	1,3	1,3	1,2	1,3	1,2	1,3
<b>Africa settentrionale</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>
<b>Altri paesi africani</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>
<b>America settentrionale</b>	<b>4,6</b>	<b>3,8</b>	<b>3,5</b>	<b>2,9</b>	<b>2,7</b>	<b>2,5</b>	<b>2,4</b>	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>	<b>2,5</b>
Stati Uniti	4,3	3,4	3,2	2,6	2,4	2,3	2,2	2,1	2,2	2,3
<b>America centro-meridionale</b>	<b>1,3</b>	<b>1,8</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>2,1</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	<b>1,9</b>
<b>Medio Oriente</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>
<b>Asia centrale</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>	<b>1,2</b>
<b>Asia orientale</b>	<b>9,2</b>	<b>9,3</b>	<b>9,6</b>	<b>9,8</b>	<b>10,7</b>	<b>11,4</b>	<b>12,8</b>	<b>13,8</b>	<b>14,9</b>	<b>16,9</b>
Cina	2,8	3,2	3,7	4,2	4,6	5,3	6,1	7,2	8,0	9,3
Corea del Sud	1,5	1,0	1,0	0,9	1,2	1,5	2,3	2,3	2,5	3,0
Giappone	2,1	2,0	1,9	1,8	1,9	1,9	1,6	1,9	2,1	2,0
<b>Oceania</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
<b>Altri territori</b>	<b>1,7</b>	<b>..</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>..</b>	<b>2,3</b>	<b>1,8</b>	<b>1,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>
<b>MONDO</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: elaborazioni ICE su dati ONU-COMTRADE

Anno di riferimento: 2009

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Polonia