

# Quote di mercato in un settore in serie storica

valori in migliaia di dollari, variazioni e composizione in percentuale

Periodo riferimento : 2001 - 2010

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Turchia

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Importazioni dal mondo	41.399.079	51.270.196	69.339.692	97.539.766	116.774.151	139.576.174	170.062.715	201.960.779	140.869.013	185.541.037
Variazioni	-23,5	23,8	35,2	40,7	19,7	19,5	21,8	18,8	-30,2	31,7

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Unione europea</b>	<b>47,9</b>	<b>50,1</b>	<b>50,7</b>	<b>49,3</b>	<b>45,2</b>	<b>42,6</b>	<b>40,4</b>	<b>37,1</b>	<b>40,2</b>	<b>39,0</b>
Germania	12,9	13,7	13,6	12,8	11,7	10,6	10,3	9,3	10,0	9,5
<b>Italia</b>	<b>8,4</b>	<b>8,1</b>	<b>7,9</b>	<b>7,0</b>	<b>6,5</b>	<b>6,2</b>	<b>5,9</b>	<b>5,5</b>	<b>5,4</b>	<b>5,5</b>
Francia	5,5	5,9	6,0	6,4	5,0	5,2	4,6	4,5	5,0	4,4
Spagna	2,6	2,7	2,9	3,3	3,0	2,7	2,6	2,3	2,7	2,6
Regno Unito	4,6	4,7	5,0	4,4	4,0	3,7	3,2	2,6	2,5	2,5
Romania	1,2	1,3	1,4	1,7	2,0	1,9	1,8	1,8	1,6	1,9
Belgio	2,4	2,2	2,2	2,0	1,9	1,8	1,7	1,6	1,7	1,7
Paesi Bassi	2,5	2,6	2,4	2,0	1,8	1,5	1,6	1,5	1,8	1,7
Polonia	0,4	0,5	0,6	1,0	1,1	1,0	1,0	1,0	1,3	1,4
<b>Paesi europei non Ue</b>	<b>13,8</b>	<b>14,4</b>	<b>14,9</b>	<b>16,1</b>	<b>17,4</b>	<b>18,4</b>	<b>20,1</b>	<b>21,9</b>	<b>18,5</b>	<b>16,3</b>
Russia	8,3	7,5	7,9	9,3	11,1	12,8	13,8	15,5	14,0	11,6
Ucraina	1,8	1,9	1,9	2,6	2,3	2,2	2,7	3,0	2,2	2,1
Svizzera	3,0	4,2	4,3	3,5	3,5	2,9	3,1	2,8	1,4	1,7
<b>Africa settentrionale</b>	<b>5,1</b>	<b>4,1</b>	<b>3,6</b>	<b>3,3</b>	<b>3,6</b>	<b>3,5</b>	<b>2,1</b>	<b>2,6</b>	<b>2,5</b>	<b>2,3</b>
<b>Altri paesi africani</b>	<b>1,7</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>1,2</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>
<b>America settentrionale</b>	<b>8,2</b>	<b>6,6</b>	<b>5,4</b>	<b>5,2</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>5,3</b>	<b>6,6</b>	<b>6,8</b>	<b>7,1</b>
Stati Uniti	7,9	6,0	5,0	4,9	4,6	4,5	4,8	5,9	6,1	6,6
<b>America centro-meridionale</b>	<b>1,1</b>	<b>1,3</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>2,0</b>	<b>1,9</b>
<b>Medio Oriente</b>	<b>7,3</b>	<b>6,2</b>	<b>6,4</b>	<b>5,7</b>	<b>6,8</b>	<b>7,6</b>	<b>7,4</b>	<b>8,7</b>	<b>6,8</b>	<b>8,7</b>
Iran, Repubblica islamica dell'	2,0	1,8	2,7	2,0	3,0	4,0	3,9	4,1	2,4	4,1
Arabia Saudita	1,8	1,5	1,4	1,3	1,6	1,6	1,4	1,6	1,2	1,3
<b>Asia centrale</b>	<b>1,7</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>	<b>2,8</b>	<b>3,3</b>	<b>3,5</b>	<b>3,6</b>	<b>5,0</b>
India	0,9	1,1	1,0	1,1	1,1	1,1	1,4	1,2	1,3	1,8
Kazakistan	0,2	0,4	0,4	0,5	0,5	0,7	0,8	1,2	0,8	1,3
<b>Asia orientale</b>	<b>10,1</b>	<b>10,4</b>	<b>11,7</b>	<b>13,6</b>	<b>15,2</b>	<b>15,6</b>	<b>16,5</b>	<b>15,3</b>	<b>16,8</b>	<b>17,4</b>
Cina	2,2	2,7	3,8	4,6	5,9	6,9	7,8	7,8	9,0	9,3
Corea del Sud	1,8	1,8	1,9	2,6	3,0	2,5	2,6	2,0	2,2	2,6
Giappone	3,2	2,9	2,8	2,8	2,7	2,3	2,2	2,0	2,0	1,8
<b>Oceania</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>
<b>Altri territori</b>	<b>2,5</b>	<b>3,0</b>	<b>1,8</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>1,0</b>
<b>MONDO</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: elaborazioni ICE su dati ONU-COMTRADE

Anno di riferimento: 2010

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Turchia