

# Quote di mercato in un settore in serie storica

valori in migliaia di dollari, variazioni e composizione in percentuale

Periodo riferimento : 2001 - 2010

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Islanda

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Importazioni dal mondo	2.090.883	2.093.888	2.826.497	3.643.716	4.978.844	5.991.115	6.689.691	6.165.928	3.603.989	3.925.418
Variazioni	-12,2	0,1	35,0	28,9	36,6	20,3	11,7	-7,8	-41,5	8,9

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Unione europea</b>	<b>59,1</b>	<b>58,1</b>	<b>64,0</b>	<b>61,0</b>	<b>62,1</b>	<b>57,5</b>	<b>60,0</b>	<b>53,6</b>	<b>51,8</b>	<b>51,9</b>
Paesi Bassi	6,7	6,0	6,2	5,7	4,8	5,0	5,6	6,1	8,6	8,5
Germania	12,3	10,7	11,8	12,6	13,8	12,4	12,1	10,3	8,3	7,5
Danimarca	8,6	8,4	8,0	7,6	7,1	6,2	7,4	7,3	7,3	7,0
Finlandia	1,7	1,7	1,5	1,4	1,3	1,4	1,4	1,1	1,0	5,3
Svezia	5,8	5,9	6,5	6,2	8,4	7,1	10,0	9,0	8,1	5,2
Regno Unito	7,5	7,5	7,4	6,8	5,8	5,4	5,4	4,4	4,5	5,1
<b>Italia</b>	<b>3,0</b>	<b>2,9</b>	<b>4,7</b>	<b>3,9</b>	<b>3,6</b>	<b>3,3</b>	<b>3,4</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	<b>3,0</b>
Francia	3,2	3,1	3,2	3,0	3,4	4,0	2,9	2,4	1,9	1,8
Belgio	1,9	1,8	2,2	1,8	1,6	1,6	1,6	1,3	1,5	1,4
Polonia	0,8	0,6	0,9	0,8	1,5	1,1	1,7	1,4	1,2	1,2
Spagna	1,9	1,8	1,8	1,7	1,3	1,4	1,3	1,2	1,2	1,1
<b>Paesi europei non Ue</b>	<b>11,2</b>	<b>13,4</b>	<b>12,2</b>	<b>13,3</b>	<b>10,5</b>	<b>11,1</b>	<b>8,8</b>	<b>15,9</b>	<b>17,5</b>	<b>12,0</b>
Norvegia	7,5	7,7	6,9	9,6	7,0	7,2	4,6	11,2	13,0	9,0
Svizzera	1,4	1,1	1,2	1,1	1,9	2,2	2,0	3,2	2,7	1,4
<b>Africa settentrionale</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>
<b>Altri paesi africani</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
<b>America settentrionale</b>	<b>12,4</b>	<b>12,3</b>	<b>8,5</b>	<b>11,6</b>	<b>11,0</b>	<b>16,2</b>	<b>15,3</b>	<b>9,2</b>	<b>9,0</b>	<b>10,0</b>
Stati Uniti	11,3	11,4	7,5	10,1	9,3	13,1	13,5	8,0	7,0	8,2
Canada	1,0	0,8	0,8	1,1	1,5	2,9	1,8	1,0	1,9	1,7
<b>America centro-meridionale</b>	<b>4,4</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>1,3</b>	<b>3,0</b>	<b>7,6</b>	<b>13,0</b>
Brasile	0,2	0,1	0,5	0,3	0,2	0,1	0,1	0,3	4,1	8,7
Venezuela	0,5	..	..	..	0,5	0,2	..	..	..	1,1
<b>Medio Oriente</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>
<b>Asia centrale</b>	<b>0,7</b>	<b>1,4</b>	<b>1,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>
India	0,6	1,3	0,8	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,8	1,0
<b>Asia orientale</b>	<b>9,0</b>	<b>9,2</b>	<b>10,5</b>	<b>10,5</b>	<b>13,3</b>	<b>11,6</b>	<b>12,5</b>	<b>12,6</b>	<b>10,7</b>	<b>10,5</b>
Cina	2,9	2,9	3,6	3,8	5,1	4,9	5,1	6,6	5,0	6,0
Giappone	3,4	3,2	3,8	3,8	5,3	4,2	4,7	3,7	3,4	2,3
<b>Oceania</b>	<b>2,8</b>	<b>2,9</b>	<b>1,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,8</b>	<b>4,5</b>	<b>1,7</b>	<b>0,7</b>
<b>Altri territori</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	..	..	..	..	..	..
<b>MONDO</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: elaborazioni ICE su dati ONU-COMTRADE

Anno di riferimento: 2010

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Islanda