

# Quote di mercato in un settore in serie storica

valori in migliaia di dollari, variazioni e composizione in percentuale

Periodo riferimento : 2001 - 2010

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Lussemburgo

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Importazioni dal mondo	10.942.452	10.952.530	13.012.761	16.051.481	17.585.502	19.640.455	22.288.701	25.417.532	18.649.551	20.484.659
Variazioni	8,9	0,1	18,8	23,4	9,6	11,7	13,5	14,0	-26,6	9,8

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Unione europea</b>	<b>87,8</b>	<b>90,9</b>	<b>92,4</b>	<b>90,5</b>	<b>87,3</b>	<b>86,2</b>	<b>86,8</b>	<b>89,3</b>	<b>90,2</b>	<b>78,7</b>
Germania	24,9	25,9	27,8	26,4	25,4	25,8	27,2	27,4	26,9	25,4
Belgio	33,0	33,7	34,9	35,6	33,5	34,0	32,3	33,2	34,5	24,0
Francia	12,8	15,8	14,5	14,3	11,9	11,5	11,7	12,6	11,7	14,4
Paesi Bassi	5,2	5,2	5,5	5,1	6,3	5,7	6,2	6,2	6,8	4,0
<b>Italia</b>	<b>1,7</b>	<b>2,0</b>	<b>2,5</b>	<b>2,7</b>	<b>3,0</b>	<b>2,8</b>	<b>2,2</b>	<b>1,9</b>	<b>2,7</b>	<b>2,5</b>
Regno Unito	4,3	4,2	2,3	1,6	2,5	1,9	1,7	1,7	1,8	2,0
Spagna	2,1	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	1,0	1,1
Polonia	0,3	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0,7	1,5	0,7	0,9
Ceca, Repubblica	0,5	0,6	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	0,5	0,7
Austria	1,0	0,8	1,0	0,8	0,9	0,9	0,8	0,7	0,7	0,6
Ungheria	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,6
Svezia	0,5	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,7	0,7	0,8	0,5
Irlanda	0,5	0,3	0,7	0,7	0,6	0,5	0,5	0,4	0,5	0,4
Slovacchia	0,3	..	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,4
<b>Paesi europei non Ue</b>	<b>1,6</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>	<b>2,4</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>0,7</b>	<b>10,8</b>
Svizzera	1,3	1,0	1,0	1,3	1,1	1,2	0,6	0,9	0,4	0,6
<b>Africa settentrionale</b>	<b>0,1</b>	<b>..</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>0,1</b>
<b>Altri paesi africani</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>0,5</b>
<b>America settentrionale</b>	<b>6,8</b>	<b>4,9</b>	<b>2,8</b>	<b>4,0</b>	<b>3,9</b>	<b>3,5</b>	<b>4,8</b>	<b>3,0</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>
Stati Uniti	6,1	4,6	2,2	3,7	3,6	3,1	3,8	2,4	2,1	2,4
<b>America centro-meridionale</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>..</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>
<b>Medio Oriente</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
<b>Asia centrale</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>
<b>Asia orientale</b>	<b>2,9</b>	<b>2,3</b>	<b>2,9</b>	<b>3,3</b>	<b>2,7</b>	<b>3,1</b>	<b>2,3</b>	<b>1,4</b>	<b>1,8</b>	<b>4,7</b>
Cina	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,6	0,5	0,3	0,3	1,7
Giappone	1,1	1,0	1,1	1,3	0,9	0,7	0,5	0,3	0,3	1,7
Hong Kong	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,8	0,7	0,5	0,9	0,4
<b>Oceania</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>
<b>Altri territori</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>..</b>	<b>3,4</b>	<b>4,3</b>	<b>4,2</b>	<b>4,4</b>	<b>4,3</b>	<b>1,8</b>
Altri paesi n.d.	0,2	0,2	0,1	..	3,4	4,3	4,2	4,4	4,3	1,8
<b>MONDO</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: elaborazioni ICE su dati ONU-COMTRADE

Anno di riferimento: 2010

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Lussemburgo