

# Quote di mercato in un settore in serie storica

valori in migliaia di dollari, variazioni e composizione in percentuale

Periodo riferimento : 2001 - 2010

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Belgio

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Importazioni dal mondo	178.697.521	198.093.556	234.777.693	285.409.646	320.129.614	353.789.956	413.371.334	470.715.239	351.781.036	390.091.116
Variazioni	4,3	10,9	18,5	21,6	12,2	10,5	16,8	13,9	-25,3	10,9

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Unione europea</b>	<b>72,0</b>	<b>72,9</b>	<b>73,5</b>	<b>73,3</b>	<b>72,1</b>	<b>72,4</b>	<b>71,3</b>	<b>70,3</b>	<b>71,0</b>	<b>70,1</b>
Paesi Bassi	17,1	15,8	16,2	16,7	17,7	18,4	17,6	19,5	17,9	18,9
Germania	16,3	17,3	18,3	18,4	17,2	17,5	17,8	17,3	17,1	16,3
Francia	13,5	12,6	13,1	12,3	11,4	11,3	11,2	11,0	11,7	11,3
Regno Unito	7,8	7,5	7,5	6,8	6,8	6,6	6,3	5,7	5,1	5,4
Irlanda	2,8	7,0	5,6	6,2	6,5	5,8	5,0	4,0	6,3	5,2
<b>Italia</b>	<b>4,3</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>	<b>3,2</b>	<b>3,2</b>	<b>3,4</b>	<b>3,8</b>	<b>3,2</b>	<b>3,3</b>	<b>3,1</b>
Spagna	2,0	1,9	2,0	2,0	1,8	1,8	1,8	1,9	2,1	2,1
Svezia	2,3	2,2	2,1	2,2	2,0	2,1	2,2	2,0	1,7	1,9
Polonia	0,6	0,6	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0
Ceca, Repubblica	0,4	0,4	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8
<b>Paesi europei non Ue</b>	<b>3,6</b>	<b>3,1</b>	<b>3,5</b>	<b>4,0</b>	<b>4,9</b>	<b>4,7</b>	<b>4,4</b>	<b>5,0</b>	<b>4,7</b>	<b>5,1</b>
Russia	1,0	0,9	1,1	1,4	1,6	1,7	1,6	1,7	1,6	2,1
Norvegia	1,1	0,8	0,9	0,9	1,6	1,4	1,0	1,4	1,0	1,2
Turchia	0,5	0,5	0,6	0,8	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9
Svizzera	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8	1,1	0,8
<b>Africa settentrionale</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>
<b>Altri paesi africani</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>
<b>America settentrionale</b>	<b>7,7</b>	<b>7,1</b>	<b>6,5</b>	<b>6,1</b>	<b>5,8</b>	<b>5,7</b>	<b>5,9</b>	<b>6,2</b>	<b>6,3</b>	<b>6,1</b>
Stati Uniti	7,0	6,6	6,0	5,6	5,4	5,3	5,3	5,5	5,8	5,5
<b>America centro-meridionale</b>	<b>2,0</b>	<b>1,9</b>	<b>2,0</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>	<b>2,4</b>	<b>2,5</b>	<b>2,4</b>	<b>2,5</b>
Brasile	0,8	0,8	0,8	0,7	0,6	0,8	1,0	0,9	0,7	0,7
<b>Medio Oriente</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>1,9</b>	<b>1,7</b>	<b>2,0</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>	<b>2,2</b>
<b>Asia centrale</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>	<b>1,6</b>
India	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,2	1,1	1,2
<b>Asia orientale</b>	<b>8,6</b>	<b>8,7</b>	<b>8,7</b>	<b>8,6</b>	<b>8,9</b>	<b>8,7</b>	<b>9,5</b>	<b>9,7</b>	<b>9,8</b>	<b>9,4</b>
Cina	2,2	2,3	2,6	2,9	3,4	3,6	4,1	4,1	4,1	4,1
Giappone	2,9	3,2	3,2	3,0	2,7	2,4	2,4	2,6	2,6	2,2
Singapore	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4	0,8	1,0
<b>Oceania</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>
<b>Altri territori</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>0,2</b>
<b>MONDO</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: elaborazioni ICE su dati ONU-COMTRADE

Anno di riferimento: 2010

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Belgio