

# Quote di mercato in un settore in serie storica

valori in migliaia di dollari, variazioni e composizione in percentuale

Periodo riferimento : 2001 - 2010

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Portogallo

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Importazioni dal mondo	39.455.733	40.019.410	47.112.361	54.879.621	61.167.068	66.693.782	78.325.577	90.105.638	69.985.036	75.214.178
Variazioni	-1,2	1,4	17,7	16,5	11,5	9,0	17,4	15,0	-22,3	7,5

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Unione europea</b>	<b>76,7</b>	<b>79,9</b>	<b>79,4</b>	<b>77,2</b>	<b>73,3</b>	<b>72,1</b>	<b>72,3</b>	<b>69,2</b>	<b>75,9</b>	<b>75,4</b>
Spagna	27,4	28,9	30,0	29,3	28,9	28,9	29,5	28,9	31,5	31,1
Germania	13,8	15,0	14,6	14,3	13,4	13,1	12,8	11,5	12,4	13,9
Francia	10,2	10,2	9,8	9,3	8,5	8,1	8,3	8,0	8,5	7,2
<b>Italia</b>	<b>6,8</b>	<b>6,7</b>	<b>6,4</b>	<b>6,1</b>	<b>5,2</b>	<b>5,6</b>	<b>5,2</b>	<b>4,9</b>	<b>5,5</b>	<b>5,7</b>
Paesi Bassi	4,8	4,6	4,7	4,6	4,3	4,4	4,5	4,3	5,2	5,1
Regno Unito	5,0	5,2	4,9	4,6	4,2	4,0	3,4	3,0	3,2	3,7
Belgio	3,0	3,1	2,9	2,8	2,8	2,6	2,8	2,6	2,8	2,8
Svezia	1,1	1,2	1,2	1,3	1,1	0,9	1,1	1,2	1,0	1,0
Irlanda	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	1,0	0,9
<b>Paesi europei non Ue</b>	<b>4,9</b>	<b>3,8</b>	<b>4,3</b>	<b>4,4</b>	<b>6,7</b>	<b>7,8</b>	<b>7,0</b>	<b>7,6</b>	<b>5,8</b>	<b>3,4</b>
Norvegia	1,9	1,1	1,3	1,2	1,0	1,3	1,2	1,1	1,2	0,9
Russia	1,0	0,8	1,2	1,4	0,8	1,2	1,0	0,7	1,1	0,7
<b>Africa settentrionale</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>1,8</b>	<b>2,2</b>	<b>3,1</b>	<b>2,9</b>	<b>2,7</b>	<b>3,0</b>	<b>1,5</b>	<b>2,3</b>
Libia	0,2	0,1	0,9	0,8	0,6	0,9	1,4	1,6	0,7	1,3
<b>Altri paesi africani</b>	<b>3,4</b>	<b>2,9</b>	<b>2,9</b>	<b>3,0</b>	<b>3,8</b>	<b>3,3</b>	<b>4,2</b>	<b>5,0</b>	<b>4,2</b>	<b>4,5</b>
Nigeria	1,8	1,3	1,6	1,5	2,0	1,5	1,8	2,8	2,5	2,4
Angola	0,3	0,2	..	..	0,1	0,1	0,6	0,7	0,3	1,0
<b>America settentrionale</b>	<b>3,9</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>2,6</b>	<b>2,4</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>	<b>2,0</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>
Stati Uniti	3,6	2,1	1,9	2,4	2,2	1,5	1,6	1,7	1,7	1,5
<b>America centro-meridionale</b>	<b>3,1</b>	<b>3,4</b>	<b>3,1</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>	<b>4,1</b>	<b>3,9</b>	<b>3,9</b>	<b>3,1</b>	<b>3,5</b>
Brasile	1,3	1,5	1,6	1,9	2,0	2,3	2,4	2,2	1,7	1,8
<b>Medio Oriente</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,2</b>	<b>1,6</b>	<b>1,9</b>	<b>2,5</b>	<b>2,0</b>	<b>2,5</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>
Arabia Saudita	0,9	0,8	0,8	0,7	0,9	1,0	0,8	1,1	0,8	0,9
<b>Asia centrale</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>	<b>1,6</b>	<b>1,1</b>	<b>2,1</b>
Kazakistan	..	..	0,1	0,6	0,5	0,6	0,5	0,6	0,3	1,1
India	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,6	0,8	0,5	0,7
<b>Asia orientale</b>	<b>4,5</b>	<b>4,2</b>	<b>4,1</b>	<b>4,1</b>	<b>3,9</b>	<b>4,0</b>	<b>4,2</b>	<b>4,7</b>	<b>4,2</b>	<b>4,8</b>
Cina	0,8	0,8	0,9	1,0	1,1	1,4	1,8	2,2	2,2	2,8
<b>Oceania</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Altri territori</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>
<b>MONDO</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: elaborazioni ICE su dati ONU-COMTRADE

Anno di riferimento: 2010

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Portogallo