

# Quote di mercato in un settore in serie storica

valori in migliaia di dollari, variazioni e composizione in percentuale

Periodo riferimento : 2001 - 2010

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Danimarca

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Importazioni dal mondo	44.625.174	49.284.929	56.227.254	66.845.209	74.265.066	85.289.407	97.400.805	109.166.130	81.916.935	84.468.277
Variazioni	0,2	10,4	14,1	18,9	11,1	14,8	14,2	12,1	-25,0	3,1

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Unione europea</b>	<b>73,4</b>	<b>75,4</b>	<b>74,1</b>	<b>71,7</b>	<b>71,6</b>	<b>72,3</b>	<b>72,9</b>	<b>71,2</b>	<b>69,8</b>	<b>70,5</b>
Germania	21,7	21,9	23,0	21,6	20,8	21,4	21,6	20,9	21,0	20,6
Svezia	11,9	11,8	12,8	13,4	13,9	14,1	14,4	13,8	13,1	13,4
Paesi Bassi	7,0	6,7	6,9	6,7	6,6	6,3	6,7	6,7	7,0	7,1
Regno Unito	7,6	8,8	7,0	6,0	6,0	5,7	5,1	5,1	5,5	6,0
Belgio	3,4	3,6	3,5	3,5	3,4	3,3	3,5	3,4	3,5	3,4
<b>Italia</b>	<b>4,4</b>	<b>4,2</b>	<b>4,1</b>	<b>4,0</b>	<b>4,1</b>	<b>4,0</b>	<b>4,1</b>	<b>3,9</b>	<b>3,5</b>	<b>3,4</b>
Francia	5,6	6,5	4,8	4,6	4,3	4,4	4,1	3,7	3,5	3,3
Polonia	1,8	1,9	1,8	1,9	2,0	2,3	2,4	2,7	2,5	2,9
Finlandia	2,5	2,5	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2	2,3	1,7	1,7
Spagna	1,5	1,6	1,7	1,7	2,0	1,9	1,8	1,6	1,5	1,5
Irlanda	1,2	1,3	1,2	1,1	1,2	1,2	1,2	1,0	1,1	1,2
Ceca, Repubblica	0,4	0,4	0,5	0,5	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,2
Austria	1,1	1,2	1,3	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0
<b>Paesi europei non Ue</b>	<b>8,2</b>	<b>8,2</b>	<b>8,4</b>	<b>8,9</b>	<b>9,3</b>	<b>9,5</b>	<b>8,2</b>	<b>9,0</b>	<b>8,7</b>	<b>7,7</b>
Norvegia	4,5	4,8	4,5	4,7	4,5	4,6	4,2	4,7	5,3	3,9
Russia	0,8	0,8	1,1	1,4	1,7	1,6	1,3	1,6	0,8	1,2
Svizzera	1,3	1,1	1,1	1,0	1,2	1,3	0,9	0,9	1,1	1,0
Turchia	0,6	0,8	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9
<b>Africa settentrionale</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>
<b>Altri paesi africani</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>
<b>America settentrionale</b>	<b>5,3</b>	<b>5,2</b>	<b>4,1</b>	<b>4,6</b>	<b>3,5</b>	<b>4,1</b>	<b>4,5</b>	<b>4,1</b>	<b>4,4</b>	<b>4,1</b>
Stati Uniti	4,2	3,9	3,2	3,8	2,7	3,3	3,5	3,1	3,4	3,1
<b>America centro-meridionale</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,9</b>
<b>Medio Oriente</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>1,4</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>
<b>Asia centrale</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>
<b>Asia orientale</b>	<b>7,9</b>	<b>7,4</b>	<b>9,1</b>	<b>9,7</b>	<b>10,1</b>	<b>10,1</b>	<b>9,6</b>	<b>9,5</b>	<b>11,9</b>	<b>12,0</b>
Cina	2,9	2,8	3,7	4,0	4,9	5,2	5,6	5,9	6,6	7,5
Thailandia	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,7	0,9
<b>Oceania</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>1,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>
<b>Altri territori</b>	<b>2,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>..</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>0,9</b>
<b>MONDO</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: elaborazioni ICE su dati ONU-COMTRADE

Anno di riferimento: 2010

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Danimarca